



素肌のクリニック
キャロリーヌ

Caroline seasonal letter Vol.26

キャロリーヌ・シーズナルレター 第26号

2025.5.30発行

Contents	Page
特集／キャロリーヌのメンズエステ	1
お客様インタビュー／池田様	4
We are Caroline／営業企画部 玉置	5
インフォメーション	7



キャロリーヌ・シーズナルレター第26号は、全店舗、男性専用施術ルーム設置を記念して、「メンズエステ」をテーマにお送りいたします。

「キャロリーヌ・シーズナルレター」編集部



「健康で、見た目も美しく」は、男女共通の思い。 施術効果の高いキャロリーヌが、 その思いを実現します。

今年2月からTikTokにて、男性のお客様向けの動画投稿を開始するなど、キャロリーヌでは今まで以上に男性のお客様の集客に力を入れています。そこで第26号の特集は、先月実施した男性お客様へのアンケート調査の結果を中心にお届けします。

◆接客の丁寧さ、施術の效果に好印象

今月6日、立川店に男性専用施術ルームがオープンし、これにより全店舗で男性のお客様をお迎えできるようになりました。時代の流れと共に「健康で、見た目も美しく」という考えは男性にも広がり、2012年にサロンでの受け入れを本格的に始めてから、年々男性のお客様は増えています。アンケートによると、ご来店のきっかけとなったお悩みで一番多かったのは、ニキビやシミなど「肌の悩みの改善」、次に「肩こりなど筋肉不調の改善」「不眠、頭痛など自律神経系を改善」と、健康と美への意識の高さが伺えました。



それらのお悩みの解決先として、キャロリーヌを選んでいただいた理由について伺うと、「検索サイト等の口コミ・評価が良かったから」が28.1%と最も多く、「受けたと思ったメニューがあったから」18.8%、「友人・知り合いに薦められたから」12.5%、「場所が便利だったから」12.5%と続きました。やはり、実際に体験された方の評価、薦めによるところが大きいことが分かりました。

「初来店時のキャロリーヌの印象」という設問に対しては、81.3%と多くの方が「接客が丁寧で良かった」と回答されました。次いで「施術後に効果を実感できた」と「サロンが清潔で良いと思った」が71.9%となり、サロン全体に対して好印象を持たれ、継続したご来店に繋がっているようです。

◆関心が高いフェイシャルケア



では、男性のお客様に人気のメニューは何でしょう。現在受けられているメニューは（複数回答可）、

- | | |
|--------------------|-------|
| 1. 毛穴黒ずみスッキリ洗浄 | 46.9% |
| 2. ニキビ・ニキビ跡ケア | 25% |
| 3. 頭・首・背中リンパマッサージ | 25% |
| 4. グロッチェプロ（フェイシャル） | 15.6% |
| 5. 顔筋マッサージ | 15.6% |
| 6. 脱毛（ワキ or ヒゲ） | 12.5% |

という結果になり、フェイシャルへの関心が高いことが分かりました。

施術後の変化については、以下のようなコメントがありました。

- 毛穴の黒ずみがなくなり、肌のキメが整った
- 毛穴のザラつきが減り、ツルツルになった
- ほうれい線が消えて、毛穴がきれいになった
- 肌の調子が以前よりも良くなった
- 施術後、トーンアップしたのがはっきりと分かる
- 肌荒れが起きても、すぐに修復するようになった
- 肌にハリを感じる
- 顔色が明るくなって、若いと言われることが増えた

みなさま効果を実感され、肌や印象の変化に喜ばれているようです。

近年関心が高くなっている「ヒゲ脱毛」については、

- ヒゲは脚よりも時間はかかるが、現状やる前と比べてほぼ目立たなくなっており、継続して施術することでより高い効果が望めると実感している
- ヒゲの伸びが遅く、また柔らかくなり、ヒゲ剃りが楽になった

ボディケアについては、

- 体が軽くなるような感覚になる
- 体全体の筋肉がほぐれて、楽になる
- 扁平足でいつも足がだるかったが、楽になって歩きやすくなった
- 首・肩・腰の痛みが良くなった
- 姿勢が良くなったと言われる
- 体が軽くなって、日々のパフォーマンスが向上したと感じる
- 施術後、ものすごく足が軽くなる

といったコメントがあり、みなさま仕事で疲れていらっしゃるのを見てとれます。

肩コリ・頭痛・眼精疲労など、日頃の疲れの緩和に最適なのが『頭皮ヘッドマッサージセラピー』です。これは男性向けに開発したオリジナルメニューで、ヘッドと首のマッサージに加え、自律神経系に欠かせないセロトニンが分泌される可視光線を前頭葉にあて、深いリラックスへと導きます。ボディケアを行うと筋膜・筋肉がほぐれ、血流やリンパの流れが良くなって、フェイシャルケアの効果が上がるので、両方行うのがお薦めです。

◆93.8%が「効果を実感できる」と回答

キャロリーヌを継続してご利用いただいている理由について聞いたところ（複数回答可）、「効果を実感できるから」が93.8%と最も高く、創業以来、結果を出すことにこだわってきたことの表れと嬉しく思います。また、「接客が良いから」75%、「安心して任せられるから」53.1%、「技術が確かだから」46.9%と、エステティックサロンの基本を評価していただき喜ばしいと同時に、身の引き締まる思いです。



最後に、「キャロリーヌをご友人など、周りの方に薦めたいと思われませんか？」という設問には、43.8%の方が7段階のうちの7「是非薦めたい」と回答されました。6、5の方もそれぞれ31.3%、18.8%となり、1～3の「薦めたくない」という方はゼロでした。

キャロリーヌへのご意見・ご要望を伺ったフリー回答では、

- 担当者の方がとても勉強熱心で、いろいろな方面から施術を提案してくれる。そのため通い続けるマインドが上がり、効果が順調に現れて感謝している
- いつも丁寧に施術していただいているのはもちろん、私の愚痴も聞いてもらっていて、いろいろな意味でリラックスできている

というコメントをいただきました。こうした言葉はとても励みになります。これからもご期待に応える接客・施術を目指して、スタッフ一同日々精進してまいります。

なお、今回のアンケート調査にご協力いただいたお客様の年代は、

10代	9.4%	40代	12.5%
20代	21.9%	50代	15.6%
30代	31.3%	60代	9.4%

です。

ご協力いただいたみなさま、ありがとうございました。

印象が若返る「ヒゲ脱毛」はおすすめ！
スタッフとの会話が楽しい、
通しやすいサロンです。

お客様インタビュー

池田様 (会社経営 30代)

今号のお客様インタビューは、8年前から通ってくださっている池田様にお話を伺いました。



キャロリーヌに勤めていた友人が、青髭で悩んでいた私にヒゲ脱毛を薦めてくれて通い始めました。エステサロンは女性客が多いイメージで敷居が高かったですが、想像していたよりもカジュアルな雰囲気です。特に、スタッフの方が心理カウンセラーかと思うほど、悩みをしっかりと聞き出してくれて安心感があります。柔らかい印象で話しやすいですし、みなさんよく笑うんです。会話が楽しくて、話したいからというのも通い続けている理由の一つです（笑）。

初めてヒゲ脱毛を受けた後、ヒゲが黒ゴマみたいにポロポロ落ちてきて「これはすごい」と思いました。ペチンと皮膚を弾かれるような感覚で少し痛いのですが、続けていくうちに慣れてきました。周りからは「実年齢よりマイナス3～4歳に見える」とか、オンライン会議で「肌きれいですね」と言われることもあって嬉しいですね。顔色が明るくなって、印象が若返りますし、ヒゲは絶対にきれいにした方がいいと思います！

脱毛と一緒に必ず受けているのが『^{がんがんかいそく}眼元快足』です。「足が冷えているし、お酒をよく飲まれるから」と薦められたのですが、終わった瞬間から目がすっきりして、帰宅途中で遠くの景色がはっきり見えたのには驚きました。続けているうちに睡眠の質が上がって、排泄のツボを押されることで腸の動きが良くなりました。



30代になってから体のメンテナンスの必要性を感じるようになって、毎日お水を2L飲んだり、週1回ジムで汗を流したりしています。お水は体を冷やさないように、冷水ではなく“ぬるま湯”です。でも、セルフケアだけでなく、キャロリーヌさんのおかげで若々しくいられると思っています。ケアしていただくことで仕事のパフォーマンスが上がり、忙しい毎日でも健康に過ごせています。いつもありがとうございます。



さまざまなメディアを通じて
キャロリーヌの魅力を発信し
社会とどんどん繋がっていきたいです。

今号のこのコーナーでは、入社4年目になる営業企画部の玉置を紹介します。担当している公式サイト掲載のブログ「健康美コラム」やSNSアカウント運用のほか、普段の業務について話してもらいました。



キャロリーヌでは、サロンや化粧品、スタッフのことなど会社についてたくさんの方に知ってもらうために、公式サイト、プレスリリースの配信、各種SNSなどを活用しています。その中で私は主に、ブログやSNSの管理・投稿を担当しています。

公式サイト内の「健康美コラム」というページでは、サロン・社内での出来事や、施術・オリジナル化粧品に関する情報などを週1回発信しています。元々文章を書くのは好きなのですが、公に発信するものは初めてなので、はじめは適切な表現、言葉選びに苦労しました。日々伝わる文章作成のコツを学び、読者の方が飽きることのないバラエティーに富んだテーマ選びを心がけ、楽しみながら書いています。



月に1回は、各サロンスタッフによるブログを掲載しています。ここでは、スタッフの人柄やオフの横顔を知ってもらい、お客様の信頼感、親近感に繋げるため、旅行に行った話や趣味のことなど、プライベートな話題を取り上げるようにしています。

Instagramは3つのアカウントを使い分けて、集客とリクルーティングに活用しています。採用希望者の中には、私が作成した投稿を見てキャロリーヌのことを知ったという人もいます。このように新しい繋がりが生まれるのはとても嬉しいですし、これらからもお客様や社会とキャロリーヌを繋ぐコンテンツを作っていこうというモチベーションになりました。

今年から運用を開始したTikTokは、私自身が普段よく利用していてユーザー層も幅広いので、以前からキャロリーヌのプロモーションに活用できないかと考えていました。実際にアカウントが立ち上がり、自分が担当することになって嬉しく思っています。少しずつですがフォロワーや“いいね”の数も増えてきていますので、今後ますます注目していただきたいです。

私は、人と関わること、美容に興味があってこの業界に入りました。優しさ、気遣いに溢れた社風に、この会社を選んで良かったと思っています。就職活動中に会社訪問の一環でサロンを訪れた際、施術の素晴らしさや、スタッフのホスピタリティーに感動し、この人たちと一緒に働きたいと思った自分の選択は間違っていないでした。

お客様の声から生まれた施術が多く、私が好きなフェイシャルメニューの『美顔爽快』もその一つで、パソコンの普及に伴って増えた眼精疲労、首・肩のコリ改善を目的に開発されました。こうした常にお客様に寄り添う姿勢も、この会社を好きな理由です。



エステはまだ女性のものというイメージが強く、男性の方には近寄りがたい場所かもしれません。でも、お客様からは「もっと早く来れば良かった」というお声を多く聞きます。キャロリーヌには男性専用の施術ルームが全店舗に完備されていますし、お悩みと真摯に向き合うエステティシャンがいますので、安心してご来店ください。TikTokでは、男性のお客様向けの施術動画を載せています。施術やサロンのイメージの参考にご覧いただければ嬉しいです。

キャロリーヌ公式メディア

- 健康美コラム <https://www.caroline-jp.com/column/>
- Instagram
caroline_esthetic_salon
caroline_beauty1977
caroline1977_cosmetics
- TikTok
caroline_beauty1977



information

1. バレエダンサー・中村祥子様 アンバサダー就任



今年4月、日本を代表するバレエダンサーである中村祥子様と、アンバサダー契約を締結しました。就任にあたり中村様は、「自信をもっておすすめできるキャロリーヌのエステティックと化粧品を、アンバサダーとして皆様にお伝えできることがとても誇らしい気持ちです。どのような女性で在りたいかによって、目指す“美”は一人ひとり異なると思います。その美を叶える、“自分に自信が持てる自分磨き”に繋がる情報発信をしていきたいと思っています」と、コメントされました。中村様には、SNSなどを通じてキャロリーヌの魅力を発信していただくほか、イベントや通販専門番組「ショップチャンネル」のキャロリーヌ化粧品の放送枠にご出演いただく予定です。また、中村様のアンバサダーご就任に合わせて、キャロリーヌ公式サイトに特設ページを開設いたしました。特設サイトでは、コメントのすべてをご覧いただけます。

特設ページアドレス／<https://www.caroline-jp.com/ambassador/>

2. 立川店に男性専用施術ルームを設置

5月6日（火）立川店に、完全個室の男性専用施術ルームを設置し、リニューアルオープンしました。立川店はキャロリーヌの第一号店で、サロンの広さは新宿本店に次ぐ二番目、アンティークのオルゴールや絵画を飾り、キャロリーヌの原点にふさわしい空間づくりにこだわっています。今回の男性専用施術ルーム設置により、全6店舗（新宿本店、銀座並木通り店、大宮店、池袋店、横浜店）で、男性のお客様をお迎えすることが可能となりました。

素肌のクリニック キャロリーヌ 立川店

〒190-0012 東京都立川市曙町2-4-4 昭和ビル4F

（JR立川駅 北口から徒歩2分） TEL. 042-527-3775

営業時間：火曜日～金曜日 11:00～20:00（最終受付19:00）

土日・祝祭日 10:00～19:00（最終受付18:00）

定休日：月曜日



3. TikTokの運用を開始

男性のお客様にキャロリーヌのエステティックをよりご理解いただくことを目的に、動画シェアのSNS「TikTok」の運用を今年2月から開始しました。施術の様子やお客様の感想などの動画を投稿し、実際の施術・サロンの様子を知っていただくことで、男性のお客様に興味を持っていただきたいと考えています。

TikTokアカウント／caroline_beauty1977

information

4. 「エステプロ・ラボ新宿南口店」オープン2周年



インナービューティサロン「エステプロラボ・新宿南口店」が、3月でオープン2周年を迎えました。3月11日（火）、事前に募集したお客様6名をご招待し、糖化チェック、インナービューティに関するセミナー、エステプロ・ラボ商品が当たるくじ引きを行うイベントを実施しました。お客様には大変好評につき、5月23日（金）にも再度開催。今後も定期的に行う予定です。

5. 2025年度は3名が入社

株式会社イノス・ジャポンに新しく3名が入社しました。4月1日に入社式を、4月7日に入社歓迎会を行いました。新入社員は1ヶ月間の研修、4月25日の辞令式を経て、5月1日、銀座並木通り店に1名、立川店に2名が配属されました。今後もサロンマネージャーをはじめスタッフ全員で責任を持って、彼女たちの成長をサポートしてまいります。



=お問い合わせ先=

キャロリーヌ・シーズンアルター編集部

担当：丸山 e-mail：info@caroline-jp.com

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-23-2 イノスビルB1F

TEL：03-5919-0321

株式会社イノス・ジャポン

<http://www.caroline-jp.com>