



素肌のクリニック
キャロリーヌ

Caroline seasonal letter Vol.21

キャロリーヌ・シーズナルレター 第21号

2022.12.9 発行

Contents	Page
特集／キャロリーヌのブライダルエステ	1
お客様インタビュー／小林様ご夫妻	4
We are Caroline／キャロリーヌ・アンバサダー 川島	5
インフォメーション	6



徐々に回復に転じているブライダル市場。キャロリーヌ・シーズナルレター第21号は「ブライダルエステ」をテーマにお送りいたします。

「キャロリーヌ・シーズナルレター」編集部

新郎新婦が輝く、結婚式。 日頃の美肌ケアから、挙式前のブライダルエステまで、 キャロリーヌは常に全力でサポートします。

コロナ禍によって需要が減っていたブライダル関連市場も、徐々に回復傾向にあります。キャロリーヌでも、関心の高いブライダルエステの強化を図っています。第21号の特集記事では、最近の取り組みについて紹介します。

◆2022年のブライダル市場



コロナ禍によって結婚式・披露宴の実施を控えるカップルが多く、2020年のブライダル関連市場規模は長い間維持していた2兆円の大台を大きく割り込みました。2021年は実施するカップルが増え、全体の50%以上を占める挙式披露宴・披露パーティ市場が回復に転じました。しかし、実施件数と1組あたりの費用単価の完全回復には至っていないようです。一方で、コロナ禍とは関係なく少人数化の傾向が存在するものの、招待客の人数は増加傾向にあり、平均招待客数はコロナ

に近い水準への回復が期待されています。（参考：矢野経済研究所『2022年版ブライダル産業簡鑑』）。

キャロリーヌでも、この1年ほどはブライダルエステのご来店者数が増えてきました。結婚式・披露宴を行うカップルが増加してきたことに加え、大手ホテルのブライダルフェアへの出展、大手結婚相談所と提携した美肌のためのセミナー実施など、積極的な活動が実を結んでいると考えています。

◆美肌セミナーの実施

キャロリーヌでは、婚活サポートの一つとして10年前から大手結婚相談所と業務提携し「美肌セミナー」を行っています。3年前からは、「良縁ネット」の会員様向けに美肌ケアのサポートを開始しました。今年11月13日（日）にはオンラインによる「美肌セミナー」を実施。第一印象の大事な要素の一つである「肌」を美しくするための、セルフケアの基本について話しました。

セミナーの主な内容は、

- スキンケアの基本
- スキンケアの重要性について、肌の美しさは好感度アップにつながる「第一印象は出会って3秒で決まる！」
- 皮膚のしくみ。皮膚に負担をかけずに「落とす」方法
- 肌に負担をかけないクレンジング方法
- 化粧品を選ぶときのポイント



受講された方からは、

「普段化粧をしないが、クレンジングはした方が良いか？」

「どのようなタイプの化粧品がおすすめか？」

「Tゾーンはオイリー肌、Uゾーンはドライ肌だが、どのようなタイプのクレンジングが良いか？」

「オイルタイプのクレンジングは肌に良いのか？」

といった質問がありました。

今回は、スキンケアについてレクチャーするだけでなく、参加された皆様の「気になること」にお答えできるよう、発言・チャット・リアクションで一人一人の声を聞き、それらに沿ったレスポンスを交えての進行を心がけました。

美容情報が錯綜する昨今、本当にご自身の肌に合ったスキンケアの情報、化粧品・美容法に出逢い、肌が美しくなる喜びと感動を実感していただければ、私たちも嬉しく思います。美肌セミナーは、今後も開催する予定です。

◆大手ホテルとの業務提携



2018年に、キャロリーヌは横浜ベイシェラトンホテル&タワーズと業務提携を結び、ホテルで開催されるウェディングフェア出展しています。アクセスとサービスの良い横浜ベイシェラトンホテルは人気が高く、フェアには毎回多くのカップルが参加されています。キャロリーヌの出展ブースでは、ブライダルエステメニューの紹介、キャロリーヌのマッサージ技術を体験していただく「肩のサービスマッサージ」などを行っています。

ブライダルエステに興味があるお客様はとても多く、「エステ体験に行かなくても、ブライダルエステの内容を具体的に聞いて良かった」「勧誘がないので安心して話を聞くことができた」とのコメントをいただいています。その一方で、「コースの内容をもう少し詳しく聞きたかった」というお声もあり、今後の出展内容に生かしたいと思います。

◆最大の特徴「オーダーメイドエステ」

キャロリーヌには、決まったブライダルエステのコースはありません。二の腕を細くしたい、背中中のぜい肉をなくしたい、むくみを取ってデコルテ美しくしたい、脱毛したいなど、お悩み・ご要望はお客様それぞれです。その一つ一つにお応えするため、フェイシャルケアからボディケア、脱毛まで自由にメニューを組み合わせる「オーダーメイド」システムになっています。これは、キャロリーヌ・ブライダルエステの最大の特徴と言えるでしょう。



ケアは通常のメニューと同様、東洋医学の思想に基づいた「ツボ・経絡マッサージ」と、ヨーロッパ発祥の伝統的医学療法「リンパドレナージュ」を融合させた、オリジナルの「経絡リンパマッサージ」をベースに行います。体の内側に働きかけるマッサージによって、短期間でも効果を実感していただけます。

お客様からは、

- ・肩甲骨ラインがすっきりして友人に褒められた
- ・メニューが豊富で、最適な施術を選んでもらえるのが嬉しい
- ・出来上がった結婚式の写真を見て、ブライダルエステをやった良かったと思ったと、有り難いお言葉をたくさんいただいています。

特集

◆男性もブライダルエステを



もう一つの特徴は、「カップルで通える」ことです。近年、美容に関心のある男性が増えてきていますが、まだまだエステサロンに通うことのハードルは高いようです。キャロリーヌでは施術は別々に行いますが、「2人一緒なので通いやすかった」という方がほとんどです。また、実際にエステを受けた男性の方に感想を伺うと、

- ・興味があった『ヒゲ脱毛』ができて良かった
- ・血色が良くなって、写真写りが良くなった
- ・肩こりが楽になった
- ・施術後は頭がスッキリする

などのお声をいただきました。

女性のように普段から肌や体のケアをされない男性にこそ、フェイシャルの気持ち良さ、施術後の血色の良さ、体のすっきり感を体験していただきたいと思います。

新郎にとっても晴れ舞台である結婚式。キャロリーヌはこれからも、新郎新婦お二人に最高の状態でハレの日を迎えていただくお手伝いをいたします。



キャロリーヌでブライダルエステを受けて良かった。
これから結婚式を予定している方に是非紹介したいです。

お客様インタビュー

小林様ご夫妻

第21号のお客様インタビューは、横浜ベイシェラトンのウェディングフェアにてキャロリーヌでのブライダルエステを決めてくださった、小林様ご夫妻にお話を伺いました。



今年3月に、横浜ベイシェラトンで結婚式を挙げられた小林様ご夫妻。挙式後も月に1回のペースで、お二人一緒にお手入れに通ってくださっています。ブライダルエステをやりたいと思っていた奥様がキャロリーヌを選ばれた決め手は、充実したコースメニューとウェディングフェアでのスタッフの対応の良さだそうです。嬉しいお言葉、ありがとうございます。ご主人は、エステティックサロンに行くことに抵抗があったそうですが、「1回目のときに筋膜リリース受けて、当日つらかった首の痛みがとても楽になりました。効果を実感したことで抵抗はなくなりました」とのこと。今は、上半身の筋膜リリースと、お顔の脱毛を受けられています。「普段は5時間くらいしか眠れないんですが、キャロリーヌに行った日は疲れが取れて、いつもぐっすり眠れます」。

「まさか、主人も通うとは思っていませんでした」とおっしゃる奥様に、挙式当日のお肌の状態を伺うと、「メイクのりは、もちろん良かったですし、肌のトーンが明るくなってなめらかでした。また母に、首から肩にかけてのラインと背中がきれいと言われました」。最高の状態でハレの日を迎えられましたこと、私たちも嬉しく思います。



お二人が口を揃えて、「何に対しても丁寧に対応してくれたことに感激しました」とおっしゃる、素晴らしいホスピタリティの横浜ベイシェラトンに負けないよう、これからもキャロリーヌは最高の技術で、新郎新婦お二人の美をサポートいたします。
小林様、末永いお幸せを心よりお祈りいたします

エステティシャンとしての知識を存分に生かして キャロリーヌ化粧品の魅力をお伝えします。

2020年度に最優秀スタッフとして表彰された川島は、今年ご家族の仕事の関係で海外生活となり退社しましたが、その豊富な知識を生かしてもらおうと、キャロリーヌ初となる「アンバサダー」に就任してもらいました。今号のこのコーナーでは、アンバサダーの仕事内容などについて川島に話を聞きました。



夫にベトナム・ハノイ赴任の話が出たとき、日本を離れることよりも、大好きなエステティシャンという仕事を辞めること、14年勤めたキャロリーヌを退職しなければならないことの方が辛かったです。ですので「アンバサダー」という役割を頂き、形が変わってもキャロリーヌに関わっていただけることをとても嬉しく思っています。キャロリーヌを離れてみて改めて感じることは、会社の人間関係の良さです。今でも元同僚たちと頻繁に連絡を取り合っていますし、退職してからも、元気をもらいに渡航ギリギリまでお手入れをしにサロンに通っていました。私にとってキャロリーヌはパワースポットです。

アンバサダーとして、キャロリーヌ化粧品の特徴や使い方のコツを動画や画像にまとめて、Instagramとオンラインショップの美容コラムでの発信を担当します。動画の編集は初めてで、効果的な演出方法、伝わりやすさなど手探りしながらのスタートでしたが、今は私なりの言葉を使って表現することを楽しんでいます。「キャロリーヌ化粧品を使ってみたい。使って良かった!」と思っていただけのように、楽しくアンチエイジングできる肌との向き合い方、生活習慣、商品の良さについて、ときにはハノイ情報も交えながらお伝えしたいと思っています。私のすっぴんも公開します!

ハノイは日本よりも紫外線が強くて、肌の老化に拍車がかかってしまいそうで、日本を発つ前、キャロリーヌ化粧金を大量にまとめ買いしてきました(笑)。サロンでのケアができなくなる分、今まで以上にセルフケアが大切になるので、より結果の出る使い方をいろいろ試して、発信に生かしたいですね。肌代謝が下がらないように、ジムでの運動も頑張ろうと思っています。一緒に理想の肌になりましょう。Instagramと美容コラムをよろしくお願いいたします。



キャロリーヌ化粧品 Instagram

https://www.instagram.com/caroline1977_cosmetics/

キャロリーヌ化粧品オンラインショップ 美容コラム

<https://caroline-onlineshop.jp/column/>

i information

メディック・ファーストエイド (MFA) セミナーの実施



キャロリーヌでは、お客様の安心・安全の確保と社会貢献を目的に、メディック・ファーストエイド (MFA) のセミナーを社内にて実施しています。MFAは、救急医療の先進国アメリカで1976年に創設された、応急救護手当の訓練プログラムです。美容・エステ業界で、企業としてMFAに取り組んだのは「業界初」と聞いております。今年、10月5日、11月14日、12月5日の3回実施。毎回全店舗から1名と、管理部門スタッフが数名参加し、MFAジャパンのインストラクターから心肺蘇生法や応急手当の方法などを学びました。参加したスタッフは、「知識として知っておくことの大切さを実感しました。学んだことを生かし、サロン以外の場所でも、応急手当が必要な場面で社会貢献ができれば良いと思います」と話しています。

この資格は2年毎に更新されます。内容を忘れてしまうこともあるため、受講者には2年毎に継続して受講してもらいます。

ボディケアメニュー『筋膜リリース』がバージョンアップ



「脚がつりやすい」「ふくらはぎがだるい」「腕が上がりにくい」などの悩みを抱えているお客様はとて多く、その原因の多くは「筋膜の癒着」です。この癒着をはがすのに効果的なのが『筋膜リリース』で、キャロリーヌのボディケアの中でも人気のあるメニューです。施術の効果を上げるには、お客様に技術を正しくご理解いただくことも必要です。この度、筋膜の癒着と体の症

状について詳しくお客様にお伝えできるように、スタッフのさらなる知識と技術向上のため、施術内容のバージョンアップを図りました。慢性的に凝っている、脂肪がつきやすいなどお悩みがある方は、是非一度キャロリーヌの『筋膜リリース』をお試しください。

来年のウェディングフェア出展予定



2023年1月14日（土）に業務提携先である、横浜バイシェラトンホテル&タワーズで開催されるウェディングフェアに出展します。新郎新婦お二人で受けられる「オーダーメイド・ブライダルエステ」の良さを存分にお伝えするべく準備を進めてまいります。

年末年始のお知らせ



キャロリーヌは年内、12月29日（木）で営業を終了し、新年は1月7日（土）から開始します。年明けは正月飾りを施し、スタッフ一同新たな気持ちでお客様をお迎えいたします。新しい年が皆様にとって幸多きものとなりますように。2023年もキャロリーヌをどうぞよろしくお願いいたします。

=お問い合わせ先=

キャロリーヌ・シーズナルレター編集部

担当：丸山正美 e-mail：info@caroline-jp.com

〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-23-2 イノスビルB1F

TEL：03-5919-0321

株式会社イノス・ジャパン

<http://www.caroline-jp.com>