



素肌のクリニック
キャロリーヌ

Caroline seasonal letter Vol.19

キャロリーヌ・シーズナルレター 第19号

2021.12.24 発行

Contents	Page
特集／化粧品セカンドブランド「amie」デビュー	1
お客様インタビュー／青山様	3
特別インタビュー／プロゴルファー 富永 浩様	4
We are Caroline／取締役 平山	6
インフォメーション	7



キャロリーヌ・シーズナルレター第19号は、オリジナル化粧品の新ブランド「amie」についてお送りいたします。

「キャロリーヌ・シーズナルレター」編集部

キャロリーヌの新しいチャレンジ。 化粧品セカンドブランド「amie（アミエ）」がデビューしました。

今年10月28日、20代～30代をターゲットにした化粧品ブランド「amie（アミエ）」がキャロリーヌからデビューしました。今号の特集では、キャロリーヌ化粧品のセカンドブランドと位置づけた、このamieについてお送りします。

◆化粧品業界におけるEC市場



買えない物はないと言えるほど、便利で身近になったネットショッピング。インターネットの普及と共に発展してきたEC市場は年々規模が拡大し、昨年来のコロナ禍によるライフスタイルの変化もあり、2020年の国内市場規模は12兆2,333億円（物販系分野）にまで成長しています。今年7月に経済産業省が発表した「令和2年度 産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）報告書」によると、化粧品・医薬品分野（化粧品全般、医薬品、及び美容・健康関連器具）のEC市場規模は7,787億円で、対前年比は17.79%上昇。大手化粧品メーカーは、新型コロナウイルスの感染拡大による実店舗での販売不振によりECサイトでの販売に力を入れ始めていて、化粧品分野でも今後は一層EC化が広まっていくと考えられます。

そのような中キャロリーヌでは、オリジナル化粧品の自社オンラインショップでの販売に加えて、2019年から通販専門番組「ショップチャンネル」への出品を開始しました。おかげさまでオンエア前に一部商品が完売するなど大変好評いただいております。その反響を受けてオンラインショップの販売実績も伸び、お客様も全国に広がっています。そして、化粧品事業の新たなチャレンジとして今年10月に新ブランド「amie（アミエ）」を立ち上げ、楽天市場と自社オンラインショップでの販売を開始しました。今号の特集は、この「amie」についてお送りします。

◆毛穴ケアに特化したシリーズ

新ブランドamieの立ち上げは、今年から本格的に始めたサロン事業と化粧品事業の2大事業展開における、化粧品の開発・販売への取り組みの一つです。キャロリーヌ・サロンのお客様は比較的40代以降の方が多く、ここ数年は主にエイジングケア商品の開発に力を入れてきました。しかし、「さらに多くのお客様に、キャロリーヌの経験と知識が詰まった化粧品を届けたい」という思いから、既存のキャロリーヌ化粧品とは一線を画し、20代～30代の方をメインターゲットとした商品を開発しました。ブランド名のamieは、フランス語で「親しみやすい身近な友人」という意味があり、幅広いお客様が親しみやすい商品をと私たちの気持ちが込められています。



amieのコンセプトは「毛穴レスのツヤ輝く素肌に導く」です。毛穴の汚れ・開き、ニキビといった若い女性に一番多い毛穴のお悩み解消を目指したシリーズで、ベテランエステティシャンが集まった化粧品事業部が主体となり、試行錯誤の末に完成した自信作。レジェンド級と先端の美容成分を配合した高品質ながら価格を抑えた、コストパフォーマンスの高い化粧品です。もちろん、年代・男女を問わずお使いいただけます。

◆こだわりの自然派志向

キャロリーヌは1977年の創業当初からお客様の「毛穴のお悩み」に向き合い、エステティックで結果を出してきました。amieは、その長年の実績と経験、皮膚メカニズムの研究をもとに、多くの方が肌の悩みとして一番に挙げられる「毛穴」にフォーカスして開発しました。



ラインアップは、

01 ジェルクレンジング（メイク落とし）

02 クレイウォッシュ（洗顔料）

03 セラムローション（化粧水）

04 セラムエマルジョン（美容乳液）

P1 クレイパック（パック）

の5製品。いずれも肌を健やかに整え、保つことにこだわり抜いています。

もう一つのこだわりは「肌への優しさ」です。全製品、紫外線吸収剤・鉱物油・タール色素・アルコール・合成香料・合成着色料は一切配合していません。自然由来の成分を中心に配合した、敏感肌の方にもお使いいただける自然派志向のオールスキン対応です。

各製品の配合成分、価格など詳細についてはこちらをご覧ください。

キャロリーヌオンラインショップ

<https://caroline-onlineshop.jp/>

キャロリーヌ楽天市場店

<https://www.rakuten.ne.jp/gold/caroline-since1977/>

◆新分野への進出

amieは、ブランドデビューと同時にオープンした「キャロリーヌ楽天市場店」と自社オンラインショップで取り扱っています。販売チャンネルを増やすことは、今後、化粧品事業を発展させていく上で重要であると考えました。そして、全国のお客様に届けるには、EC流通総額約4.5兆円という国内最大の楽天市場が最良のプラットフォームと判断しました。



セカンドブランドの開発と楽天市場への出店は、キャロリーヌにとって新たなチャレンジです。これまでに経験したことのない分野への進出に不安もありますが、amie製品と「一人でも多くの方に、手軽にワンランク上の素肌を手に入れてもらいたい」という思いがたくさんのお客様に届き、長く愛されることを願っています。



ボディマッサージのおかげで代謝が上がり、体重5kg減！
施術もオリジナル化粧品も、効果を実感できる優れものです。

お客様インタビュー

青山様 (助産師)

第19号のお客様インタビューは、3年半ほど前から新宿本店に通ってくださっている青山様にお話を伺いました。

自分ではなかなかケアできない足のむくみを何とかしたくて、HOT PEPPER Beautyで良いエステサロンがないか探したところ、『ふくらはぎ集中マッサージ』というメニューがあったので、ここに行ってみようと思いました。1回の施術で足がとても軽くなって、キャロリーヌさんを選んで良かったと思いました。今気に入っているメニューは、フェイシャルでは『インナーリフト』と『ヒト由来幹細胞培養液導入プラチナム』です。どちらも施術後すぐに、顔全体が引き上がってキメが整うのが分かって嬉しいですね。ボディでは『トリプルリンパ』です。終わった後は体が軽くなって、気分もすっきり。続けているうちに以前より汗をかきやすくなって、体重が5kgも減りました。それだけ体全体のむくみが取れたということだと思います。



施術だけでなく、キャロリーヌさんはオリジナル化粧品でも気に入っていて、効果を感じています。肌は、たまに出てしまうニキビが気になるくらいであまり悩みがないのですが、今よりもっとキメを整えたいと相談したところ、薦められたのが『VIPリフトアップエッセンス』でした。使うと毛穴がキュッと引き締まり、肌にハリが出ます。

サロンではリラックスできて日頃の疲れが癒やされますし、お手入れでも化粧品でも効果を実感できるのが通い続けている理由です。

キャロリーヌさんとお話して本当に良かったと思っています。希望を言わせてもらえるなら、ボディクリーム『プレミアムタイト』のような、むくみ対策の入浴剤をつくってほしい！あと、実家に帰ったときもお手入れできるように、地方にもサロンを出店してもらいたいです。それくらい、なくてはならない存在ということですね。



たまにはスコアにこだわらずにラウンドしましょう。
そして、ラウンド前後の体のケアを忘れずに

特別インタビュー 富永 浩様 (プロゴルファー)

「肩こりが楽になる」「肩甲骨周りが動かしやすくなった」と、ゴルフをされる方にもされない方にも人気のボディケア『ゴルファーズエステ』。今号では、このメニューの監修者、プロゴルファー富永浩さんの特別インタビューをお届けします。



コロナ禍での2021シーズン

2021年シーズンは、予定されていた17試合のうち1試合がコロナの影響で中止となったものの16試合が行われ、今年も1年間けがや病気をすることなく、全試合出場することができました。まずはこのことに感謝したいですね。シニアツアーではコロナ対策として、選手は大勢での食事会参加の禁止、試合の2週間前から毎日検温をし、毎試合ごとにPCR検査を受けます。試合当日は、平熱より少しでも高いと出場することができず、コーチやトレーナーは抗原検査が陰性だった場合のみクラブハウス内に入ることができます。そうした徹底した対策を講じて有観客で行われた試合も多く、やはりギャラリーの応援がある試合はいいなと改めて思いました。

今年は、グランドシニア（出場資格60歳以上）デビューの年でもありました。試合会場では数十年ぶりに会う先輩もいて、ゴルフ場はまるで同窓会のような雰囲気。60歳を過ぎても仲間と楽しめるなんて、本当に素晴らしいスポーツだと感じた瞬間でした。

スコアにこだわらず楽しむ



密になりにくい屋外スポーツとして、コロナ禍以降ゴルフを始める若い人が増えたと聞きます。ゴルフと言うと、気になるのはスコアではないでしょうか。ベストスコアの更新は誰もが目標にしますが、アマチュアの方には、たまにはスコアにこだわらずにラウンドすることをおすすめしたいですね。例えば、池越えショットの場面。自分の飛距離で越える可能性があるのなら、池の手前に刻むのではなく、ペナルティを恐れずに池越えにチャレンジしてみる。結果として池に入ってそのホールのスコアがトリプル(*)になったとしても、プレーヤーが上がることはありません(笑)。逆にナイスショットしてグリーンに乗ったら、とても気持ちがいいですよ。スコアにこだわらず、毎ショット・毎ホールを楽しむことで、きっとそれまで気づかなかったゴルフの楽しさを発見できますし、のびのびプレーすることで上達すると思います。

ゴルフは、年齢や性別、初心者・上級者関係なく一緒にラウンドしても、それぞれが楽しめる他にはないスポーツです。テニスだと自分と相手のレベルが、ある程度同じでなければ楽しめないでしょう。また、元気である限り80歳、90歳になってもできるのが最大の魅力です。コロナをきっかけに始められた方も、そうしたゴルフの良さを感じながら、生涯を通じて楽しんでほしいと思います。

* そのホールの規定打数よりも3打多いスコアで上がること

『ゴルファーズエステ』で体のメンテナンスを

生涯続けていくには、体のメンテナンスが大切です。ゴルフのスイングはどうしても一方向にだけ動くので、筋肉のバランスを保つためにも、練習場や自宅で逆方向の素振りをするとういでしょう。そして、ラウンドの前後には、私が監修したキャロリーヌの『ゴルファーズエステ』を受けられることをおすすめします。「ビフォー・ゴルフ」は、ゴルフのスイングに重要な肩甲骨周りや腰を重点的にほぐすことで、飛距離アップが期待できます。「アフター・ゴルフ」はラウンド後の疲れた筋肉をケアし、リラックスさせます。



私も『ゴルファーズエステ』でケアしながら1年間の疲れを取り、年明けからシーズンに備えてトレーニングを開始します。来シーズンは残念ながらシード権がないので、3月の予選会からスタートです。シーズンを通してけがなく戦って、優勝を目指したいと思っています。来年も応援よろしくお願ひいたします。

<プロフィール>

プロゴルファー

10歳でゴルフを始め、大学卒業後に米国へ渡りゴルフ修業。1983年から約6年間のアメリカ滞在中の1985年、当時アマチュアとして全米オープンの予選会を突破して本戦に出場。さらに同年、全米アマチュア選手権にも予選1位通過で出場。

その後プロ転向し、カナダツアーや豪州ツアーに参戦。1988年に帰国し、翌1989年に国内ツアーデビュー。2011年からPGAシニアツアーに参戦。ゴルフネットワークの解説者としても活躍している。

50年、100年とお客様に愛される会社を目指して。
キャロリーヌ唯一の男性社員として、事業の発展に貢献してまいります。

今号のこのコーナーでは、今年1月に入社した取締役の平山を紹介します。



今年1月、株式会社イノス・ジャポンに入社しました、平山です。取締役として主に総務を所管していますが、労務管理やシステム導入をはじめ、コストの見直し、税務関連対応、10月にデビューした化粧品のセカンドブランド「amie（アミエ）」を販売しているキャロリーヌ楽天市場店の店舗責任者と、業務は多岐に渡る何でも屋です。入社する前は、大手住宅メーカーに勤務していました。エステティックは全く畑が異なる業種ですが、エンドユーザーは同様に一般のお客様ですから、サービスの核になる部分は共通することが多いと感じていますし、お客様の声がダイレクトに届くという点が好きです。

とにかく今は会社や社員のことを知ることが最優先と考え、直接関係のないミーティングでも積極的に顔を出すように心掛けています。社員は私以外全員

女性ですが、ほとんどがエステティシャン経験者で現場の感覚をしっかり持っていて、頼り甲斐があります。近頃は男性のお客様の需要が高まってきているので、その部分で一端を担っていただければと思っています。

昨今、男性の美意識向上は顕著です。ある調査によると、約半数が美容に興味を持っていて、そのうち約3割が実際にスキンケアを行っているそうです。キャロリーヌの男性会員様は2,000名以上。専用メニューを多数用意しているほか、男性専用の施術ルームを完備したサロンもありますので、一步踏み出せずにいる方は是非一度体験しにいらしてください。きっと新しい世界が開けると思います。

私は、結婚式に向けて妻と一緒に半年ほどブライダルコースに通いましたが、本当に肌の調子が良くなって、毎朝鏡を見るのが楽しみだったことを鮮明に覚えています。最近は頻繁には施術を受けられていませんが、セルフケアとして『薬用コンディショニングローション』『エステセラムEX』『エステリフトG』を毎日、週3回『ホワイトシルキーマスク』を欠かさず使っています。最近はamieシリーズが続々と完成してきていますので、徐々にそちらにシフトしています。「肌は20歳ですね」と、初対面の方に言われた言葉が私の支えになっています（笑）。



近年、さまざまな分野で多様化が謳われ、ここ数年の間にも生活様式をはじめ、多くの変化がありました。来年、創業45周年を迎えるキャロリーヌも時代の変化に柔軟に対応しつつ、創業当初からの理念「お客様第一主義」を軸に50年、100年といつまでも皆さまに寄り添う企業を目指し、サロン事業と化粧品事業の2本柱を着実に太くしていきたいと考えています。

難しい社会状況の中、おかげさまで多くのお客様にご来店いただいております、大変有り難く思います。引き続き感染予防対策を徹底して皆様をお迎えいたしますので、これからもキャロリーヌをよろしく願います。

最後になりましたが、1日も早い新型コロナウイルス感染症の終息と、皆様のご健康をお祈りいたします。

i information

キャロリーヌ化粧品から セカンドブランド「amie」デビュー



10月28日、毛穴ケアのバイオニアであるキャロリーヌが開発した新しいスキンケアブランド「amie（アミエ）」がデビューしました。

amieは毛穴レスのツヤ輝く素肌をコンセプトに、01ジェルクレンジング（メイク落とし）、02クレイウォッシュ（洗顔料）、03セラムローション（化粧水）、04セラムエマルジョン（美容乳液）、P1クレイパック（パック）の5製品。全製品に高圧抽出プラセンタエキスなどのレジェンド級の成分や、自然由来の成分を配合。紫外線吸収剤・鉱物油・タール色素・アルコール・合成香料・合成着色料はすべてフリーの自然派志向化粧品で、敏感肌の方にもお使いいただけるオールスキン対応です。

キャロリーヌのオンラインショップと楽天市場店にてご購入いただけます。

キャロリーヌamie	
01 ジェルクレンジング	3,980円（税込）
02 クレイウォッシュ	3,680円（税込）
03 セラムローション	3,680円（税込）
04 セラムエマルジョン	3,980円（税込）
P1 クレイパック	3,980円（税込）

キャロリーヌオンラインショップ
<https://caroline-onlineshop.jp/>
 キャロリーヌ楽天市場店
<https://www.rakuten.ne.jp/gold/caroline-since1977/>

ブライダルフェア出展予定



2022年1月15日（土）、提携先ホテルである横浜ベイシェラトンホテル&タワーズにて開催されるブライダルフェアに出展いたします。新郎新婦様、または新婦とお母様が一緒に受けられる、キャロリーヌオリジナルの「オーダーメイドブライダルエステ」を詳しく紹介。特典を用意してお待ちしております。

『エステセラムEX』がバージョンアップ！

ショップチャンネルでも大人気の美容液『エステセラムEX』が、バージョンアップします。美肌菌（ビフィズス菌発酵エキス）を増量、さらに、ヒト脂肪細胞順化培養液エキスなどの美容成分を追加します。発売は来年1月末を予定しています。楽しみにお待ちください。

年末年始のお知らせ



キャロリーヌサロンは12月29日（水）で年内の営業を終了し、新年は1月6日（木）から開始します。年明けはサロン内に正月飾りを施し、スタッフ一同新たな気持ちでお客様をお迎えいたします。

新しい年が皆様にとって幸多きものとなりますように。来年もキャロリーヌをどうぞよろしく願いいたします。

シーズナルレターをリニューアル

2017年6月に創刊して以降、これまで年4回発行してきたシーズナルレターですが、来年から年2回発行に変更いたします。

今後もキャロリーヌの最新情報を中心に、さまざまな話題をお届けいたします。これからもよろしく願いいたします。

=お問い合わせ先=

キャロリーヌ・シーズナルレター編集部

担当：小暮真由 e-mail : kogure@caroline-jp.com

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-2-13 新宿TRビル3F

TEL : 03-5388-7966

株式会社イノス・ジャパン

<http://www.caroline-jp.com>